



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

2024 中食展® (广州) 暨广州国际食品食材展
 Food2China Expo 广州 (中国) 国际食品饮料展览会
 Wine to China 酒展、广州 (江南) 国际果蔬产业博览会
 同期举办：第十届广州国际渔业博览会

2024 中食展®(广州)暨广州国际食品食材展、Food2China Expo 广州 (中国) 国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展、广州 (江南) 国际果蔬产业博览会、同期举办第十届广州国际渔业博览会，将于 2024 年 9 月 25 日至 9 月 27 日，在广州广交会展馆 B 区举办。



展会时间：2024 年 9 月 25-27 日

展会地点：广州广交会展馆 B 区

展会规模：100,000 平方米

参展企业：2000 家展商

专业观众：100,000 名采购商

同期活动：30+主题论坛活动



主办单位



www.food2chinaexpo.com



主办单位：商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进出口食品协会、星域世展展览（广州）有限公司

联合主办：中国食品安全报社、广州江楠农业(集团)发展有限公司、中国国际商会广州商会

承办单位：星域世展展览（广州）有限公司、中国国际商会广州商会、上海合河会展集团有限公司、广州江南果菜批发市场经营管理有限公司、万果会-万果联

一、展品范围

- | | |
|----------------|------------------|
| 1. 预包装、休闲食品 | 6. 肉类及冷冻食品 |
| 2. 新鲜果蔬及绿色农产品 | 7. 餐饮食材、熟食及方便类食品 |
| 3. 进口食品、葡萄酒及烈酒 | 8. 乳制品及健康食品 |
| 4. 高端饮品、咖啡及茶饮 | 9. 地方特色及标志食品 |
| 5. 新鲜水产品及半成品 | 10. 食品设备及包装设备 |

二、展馆分布

<p>◆ 9.2 品牌食品馆 品牌展区, 综合食品, 烈酒以及饮料, 食品礼盒, 休闲食品</p>	<p>◆ 9.1、10.1、11.1 渔业及水产品馆 渔业, 水产品展区</p>	
<p>◆ 10.2 地方展团及综合食品馆 国内展团, 综合食品, 休闲食品, 地理标志产品</p>	<p>◆ 12.1 食品包装、设备馆 食品加工, 食品包装和包装设备</p>	
<p>◆ 11.2 进口食品馆 国际展团, 进口食品, 休闲食品, 高端饮品, 乳制品, 酒类</p>	<p>◆ 13.1 餐饮食材馆 餐饮食材展区, 肉类, 火锅产业, 预制菜, 炖补品, 调味品</p>	
<p>◆ 12.2 果蔬及现代农业食品科技馆 果蔬, 新型食品/技术、城市/智慧农业、可持续发展与资源管理、智能加工与包装</p>	<p>◆ 13.2 精品果蔬馆 果蔬展区</p>	



主办单位





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

三、为什么选择参加 2024 中食展®(广州)FOOD2CHINA EXPO?

● 六展合一、规模升级！产业链精品荟萃，共创食品食材新纪元！

2024 年，中食展®携手 Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于 TOEwine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、同期举办第十届广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

本届展会与广州国际渔业博览会这一国内一年一度的全球水产贸易盛会强强联手，整体规模扩大至 10 万平方米，汇聚来自全球 40 多个国家及地区的超 2000 家优质品牌企业参展，预计吸引 10 万名专业观众到场，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

● 权威机构强强联手，凝聚行业优势资源

展会与权威机构强强联手，以最大化资源整合的方式，充分发挥中央事业单位(商业发展中心)、广州市贸促会等各省市地方政府机构的影响力，广州江南果蔬批发市场和广东省进口食品协会、广东省水产流通与加工协会、广东省食品流通协会、广东省连锁经营协会等协会的行业资源，以及新加坡星域展览集团、广州环球搏毅展览公司的专业展览经验。

商业发展中心—国务院国资委主管的国家正局级中央事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。由中心主办的“中国国际食品和饮料展览会”，简称“中食展”，历经 20 余年发展，已成为具有全球影响力的食品贸易盛会，也是食品行业全品类、高质量、新产品发布与交易的首选平台，更是缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的年度盛会。

广州市贸促会&广州国际商会—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自 2012 年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展



主办单位



www.food2chinaexpo.com



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024 广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

团展商，被誉为华南地区国际化程度最高的食品食材展览会，是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的一流平台。

广东省进口食品协会—中国第一个省级进口食品协会，会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及行业专家。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的最新产品和前沿资讯。

星域世展展览(广州)有限公司—作为新加坡最大展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和专业展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司—中国农产品流通领域最具实力的品牌企业，具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量最大的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

广州环球搏毅展览有限公司—承办9届广州国际渔业博览会，是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的最佳平台。

● 多元化采购对接，搭建高质量 B2B 平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有 30 万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品进口商、经销商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国百强零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及品牌推介会将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

● 高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办 30 余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

四、部分 VIP 采购商名单



主办单位



www.food2chinaexpo.com



中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办:第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团

蕉叶集团

广州市卡朋餐饮管理有限公司

广州九毛九餐饮连锁股份有限公司

真功夫餐饮有限公司

广州酒家集团股份有限公司

希尔顿酒店集团

香格里拉酒店集团

中国大酒店

万豪酒店集团

锦江酒店集团

亚朵酒店集团

商超 / 便利

沃尔玛百货有限公司

名创优品(广州)有限责任公司

华润万家(广州)生活超市有限公司

永旺美思伯乐(广州)商业有限公司

广州易初莲花连锁超市有限公司

广州天河城百货有限公司

广州市广百股份有限公司

广东天福连锁商业集团有限公司

广州百佳超市有限公司

东莞美宜佳便利店有限公司

广州喜市多便利连锁有限公司

广州市摩登百货股份有限公司

进口商 / 经销商

中粮国际(北京)有限公司

广东绿番茄供应链管理有限公司

白马集团

广州安得利福斯食品有限公司

广东省食品进出口集团有限公司

广州市钱大妈供应链有限公司

广州江楠创鲜供应链管理有限公司

骏德食品供应链(广州)有限公司

电商 / 冷链物流

唯品会

天猫商城

每日优鲜

南方航空

香港航空

京东商城

盒马鲜生

朴朴超市

东方航空

厦门航空

顺丰速运



主办单位



www.food2chinaexpo.com



五、参展费用

* 展位样式及设备仅供参考，最终以主办方现场提供为准。

(一) 标准展位 A

(适用展馆：进口食品馆、综合食品馆、果蔬馆、火锅食材馆)

展位配置

3*3m 铝合金型材结构；门楣写真 kt 板（含展商 logo、公司名称及展位号）1 组；两侧装饰立柱 2 个；咨询台 1 个；白胶椅 4 个；圆桌 1 张；层板 2 个；射灯 4 个；500W 插座 1 个；垃圾桶 1 个；防火阻燃地毯 9 平方米

展位价格

A 区——人民币 13,800 元/9 m²

B 区——人民币 12,800 元/9 m²

展位效果图



(二) 标准展位 B

(适用展馆：葡萄酒及烈酒馆)

展位配置





楣板、展位照明、地毯铺满 9m²；220v 插座 1 个；咨询桌 1 个；废纸篓 1 个；玻璃圆桌 1 张；折椅 4 张；冰桶 1 个；吐酒桶 1 个；酒杯 6 个

展位价格

A 区——人民币 13,800 元/9 m²

B 区——人民币 12,800 元/9 m²

展位效果图



(三) 空地展位

展位配置

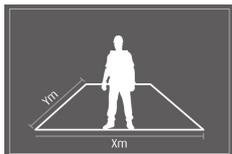
36 平方米起租，无任何配备，需提前申请，另需向展馆缴纳施工管理费用和电费。

展位价格

A 区——1,300 元/m²

B 区——1,200 元/m²

(36 平方米起租)



展位效果图

六、联系我们



主办单位





中食展® (广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会



2024.09.25-09.27

广州广交会展馆B区

具体参展事宜请联系主办方获取更多介绍

电话：19102097502

网址：<http://www.food2chinaexpo.com>



主办单位



www.food2chinaexpo.com