

中国奶业协会文件

中奶协发[2020]15号

科学饮奶 品质消费 助力小康 践行健康中国战略

第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会 2020 中国奶业 20 强 (D20) 峰会 预备通知

各会员单位、奶业管理部门、奶(乳)业协会、奶业相关企业及教学科研单位、中国奶业 20 强及观察员企业、电商及零售商、乳品消费者:

第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会,原通知于 2020 年 9 月 11-13 日在河北省石家庄国际会展中心举办。基于我国新冠肺炎疫情防控趋势向好而全球疫情大流行、形势依然复杂严峻的情况,为严格落实党中央、国务院关于“外防输入,内防反弹”的总体防控策略,切实保障参会人员的身体健康和生命安全,为尽可能减轻企业负担,经广泛听取企业和有关方面的意见,并经农业农村部同意,中国奶业协会决定第

十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会和 2020 中国奶业 20 强 (D20) 峰会同期同地召开, 举办时间确定为 2020 年 10 月 11-13 日, 请各单位给予充分理解并积极组织参加本届会展。现将有关事宜通知如下:

一、组织机构

(一) 第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会

主办单位: 中国奶业协会

支持单位: 待定

协办单位: 诚招中.....

(二) 2020 中国奶业 20 强 (D20) 峰会

主办单位: 中国奶业 20 强秘书处

承办单位: 待定

二、会议主题

(一) 第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会

科学饮奶 品质消费 助力小康 践行健康中国战略

(二) 2020 中国奶业 20 强 (D20) 峰会

主题待定

三、时间地点

时间: 2020 年 10 月 11-13 日, 会期 3 天, 10 日报到

地点: 河北省石家庄国际会展中心

地址: 河北省石家庄市正定新区河阳路 9 号

四、主要内容

(一) 第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会

围绕“科学饮奶，品质消费，助力小康，践行健康中国战略”主题，拟策划系列活动五项：

1. **引导品质消费。**设立“乳品消费节”，进行线上线下奶业科普宣传与互动体验，举办“中国乳品新消费高峰论坛”，倡导生产者、经营者不断提升产品和服务品质，倡导广大消费者科学消费、品质生活。

2. **开展品牌推介。**发布《2019 中国奶业品牌发展蓝皮书》和《中国奶业协会首批奶业品牌推介名单》，打造“中国奶业品牌大道”，举办“中国奶业品牌和营销高峰论坛”，不断提升中国奶业品牌影响力，培养扩大消费群体规模，促进乳品消费。

3. **体验健康生活。**设计、推荐“一路奶香 健康你我”营养专线，通过科普体验、专题讲座、品牌展示等活动，展示国产乳制品的良好品质和民族奶业品牌的大国风范，提升广大群众对我国奶业的认可度。

4. **策划精品论坛。**紧扣会展主题，瞄准新理念、新模式、新动能，突出新技术、新成果，拟围绕“良种选育、高效繁殖、精准饲养、饲料饲草、综合治污、卫生保健、机械工程、智慧牧场、营养消费、质量安全、标准检测、加工科学、巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、婴幼儿配方乳粉、干酪、包装包材、奶业经济、国际交流、品牌战略、兼并重组、投资融

资、法务研讨”，设计有内涵、有创新、有引领的精品高端论坛。

5. 组织精品展览。紧扣会展主题，围绕全产业链，举办国内外奶业展览展示，搭建交流、合作、洽谈、贸易等综合平台。特设中国奶业 20 强及观察员企业展区、海外展团区、专业展区，专业展区囊括从养殖、加工到物流、贸易等全产业链的各个环节。预计参展企业 600 余家，展位面积 7 万多平方米，观众 10 万人次。

（二）2020 中国奶业 20 强（D20）峰会

围绕主题，在中国奶业展览中，特设中国奶业 20 强及观察员企业展区，充分展示中国奶业 20 强及观察员企业发展风采；创新策划峰会论坛，引领推动中国奶业开拓创新和跨越提升。

五、参会人员

（一）中国奶业协会会员、理事、常务理事、副会长；

（二）中国奶业 20 强及 5 家观察员企业主要负责人与相关人员；

（三）国务院有关部委部门负责人；

（四）中央、各省（自治区、直辖市）及各地畜牧（奶业）主管部门、事业单位、科研院校负责人及相关人员；

（五）驻华使馆及国际组织官员；

（六）国内外专家学者；

（七）各省（自治区、直辖市）及地方奶（乳）业协会

负责人，各生产性能测定（DHI）中心负责人，各省学生饮用奶推广机构负责人；

（八）国内外奶牛养殖、乳品加工、仪器设备、包装材料以及为奶业服务的相关单位人员；

（九）乳品电商及零售商代表；

（十）广大乳品消费者；

（十一）中央、地方有关媒体代表。

六、会展报名

（一）第十一届中国奶业大会报名

本通知为预备通知，请大家预留时间参会参展，大会报名工作待《第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会正式通知》发布后启动。

通过中国奶业协会会议管理系统在线报名，网址 <http://hy.dac.org.cn>

联系人：关智萍 许凤莲 闫青霞

电 话：010-62673646、62673942、62673134

E-mail: office62948006@163.com

（二）2020 中国奶业 20 强（D20）峰会报名

由农业农村部和中国奶业协会定向邀请，现场凭 2020 中国奶业 20 强（D20）峰会代表证入场参会。

（三）2020 中国奶业展览会招商招展

2020 中国奶业展览会招商招展工作正在进行中，请大家通过 2020 中国奶业展览会管理系统在线预定展位，网址 <http://expo.dac.org.cn>

联系人：丁可可 郑 粤

联系电话：010-62673064 62673667

E-mail: dacexpo@vip.126.com

QQ 群：中国奶业展览会（群号：346704938）

微信号：13810426592

注：关于招商招展请参阅附件《第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会招商招展细则》。

七、相关事项

（一）此为预备通知，主要目的是让参会人员了解第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会和 2020 中国奶业 20 强（D20）峰会相关信息，方便预留时间参会参展。

（二）会议正式通知拟于 2020 年 8 月前发布，正式通知将具体介绍会展内容、大会日程、报名要求、报到酒店和收费情况等。

附件：第十一届中国奶业大会暨 2020 中国奶业展览会招商招展细则

